

# SPONSORAVTALE

## 1 PARTER OG DEFINISJONER

### 1.1 PARTER

Denne avtalen er mellom \_\_\_\_\_, heretter kalt "**Sponsor**", og Kim André Otlo Akerø.

Kim André Otlo Akerø, født 17. februar 1980, går også under navnene "Kim André Akerø", "Kim Akerø" og under merkenavnet "NeonNero". Disse variasjonene kan bli benyttet av denne parten etter partens eget ønske, og er vanligvis situasjonsbetinget. I avtaleteksten videre, vil denne parten for enkelhets skyld refereres til som "**Kim Akerø**".

Avtalen skal signeres av godkjente representanter for begge parter, og underskrivende representanter skal også sette sine initialer i øverste høyre hjørne av hver side av avtalen for å attestere at avtalen er lest og godkjent, og får å sikre mot endringer av avtaledokumenter etter signering.

### 1.2 AVTALEGRUNNLAG OG -FORMÅL

Sponsor har innledet kontakt med Kim Akerø gjennom sistnevntes sponsorauksjon lagt ut på QXL.no.

Denne sponsoravtalen er en kortvarig partneravtale med hensikt til å dekke kostnader tilknyttet reise og opphold til New York i siste halvdel av juli 2011, mot reklamedekning, eksponering og positiv omtale av produkter eller merkenavn definert av Sponsor. Sponsor vil få sin eksponering i full offentlighet i New York i hele 14 dager (reisedøgn tur/retur mellom Ålesund og New York er ikke inkludert i eksponeringsperioden).

### 1.3 VARIGHET

Denne kontrakten gjelder fra og med sponsorauksjonen hos QXL.no er avsluttet, til og med tirsdag 2. august 2011 (faktisk ankomst/retur i siste etappe til Ålesund i henhold til planlagt reisetid som nevnt under), med unntak fra særlige forhold for tiden etter kontraktsperiodens utløp som nevnt i punktene under.

### 1.4 KONTAKTINFORMASJON

Kontaktinformasjon mellom partene, som telefonnumre og adresser (herunder også e-postadresser) vil deles mellom partene i forkant eller i forbindelse med kontraktsinngåelsen.

Herunder gjelder også alternativ kontaktinformasjon (som leid mobiltelefon under reiseoppholdet eller telefonnummer til hotellet/overnattingsstedet) for Kim Akerø under selve reisen, dersom han ikke vil være

tilgjengelig (eller med nedsatt tilgjengelighet) på allerede tilgjengelig kontaktinformasjon. Kim Akerø skal selv sørge for å opplyse om oppdatert kontaktinformasjon til Sponsor så snart slik informasjon er tilgjengelig.

#### 1.4.1 KONTAKTINFORMASJON GJELDENE VED KONTRAKTSINNGÅELSE

Her følger kontaktinformasjon for begge parter. Disse opplysningene er gjeldende ved tidspunktet for kontraktsinngåelsen.

##### 1.4.1.1 KONTAKTPERSON HOS SPONSOR

<fylles ut før kontraktsinngåelse>

##### 1.4.1.2 KONTAKTINFORMASJON FOR KIM AKERØ

<fylles ut før kontraktsinngåelse>

## 1.5 DOKUMENTASJON

Skriftlige bekreftelser defineres som e-postmeldinger, brevpost/papirdokumenter, telefaksdokumenter og tekstmeldinger (SMS). Alle utenomkontraktslige avtaler skal presiseres og dokumenteres skriftlig (til lagring og/eller arkivering av begge parter) for å unngå misforståelser mellom partene.

Når denne kontrakten har blitt godkjent og underskrevet av en representant fra hver part, skal Kim Akerø sørge for å fremskaffe to – 2 – attesterte kopier av den versjonen av avtalen som er underskrevet og attestert av begge parter. Kim Akerø skal dermed beholde en av disse kopiene som dokumentasjon som skal medbringes på reisen, og oversende den andre attesterte kopien til Sponsor. Sponsor vil ha rett til å tilbakeholde utbetalinger og/eller andre ytelser frem til Sponsor har mottatt sin kopi av avtalen. Denne avtalens originaldokument skal arkiveres hos Kim Akerø.

Kim Akerø skal til enhver tid sørge for å ha med korrekt og oppdatert dokumentasjon (avtaledokument, reise- og hotellbekreftelser, reisepapirer og andre relevante dokumenter) på sin reise, og skal ha dette lett tilgjengelig

## 2 ØKONOMISKE FORHOLD

### 2.1 VINNERBUD

Utbetaling av sponsorbeløp i henhold til vinnerbudet skal skje i sin helhet senest 7 ukedager fra avslutning av auksjonen. Etter at salgsprovisjon er trukket fra og innbetalt til QXL.no, vil det resterende beløpet bli benyttet til betaling av flyreise og hotellopphold/overnatting. Overskytende beløp vil bli benyttet til oppgradering av hotell og/eller hotellrom. Mindre overskytende beløp vil bli benyttet som lommepenger under oppholdet.

Utbetaling skal da overføres til en egen bankkonto opprettet av Kim Akerø for nettopp dette reisemålet.

Dersom Sponsor ønsker å bestille flyreise og hotellopphold/overnatting direkte, kan dette gjøres som alternativ til en direkte utbetaling etter skriftlig godkjenning fra Kim Akerø. Se også mer detaljert informasjon om dette under punktet om "Reisebyrå og andre forhold" nevnt under.

## 2.2 BESTILLING AV REISE

Kim Akerø plikter seg til å bestille flyreise og hotellopphold senest 3 ukedager etter mottatt sponsorbeløp fra Sponsor (forsinkelser fra bankens hold ved helg og helligdager ikke medregnet), og fremvise kvittering for Sponsor etter at bestillingen er gjennomført.

Kim Akerø skal også gi Sponsor tilgang til å se reisens detaljer på reiseagentens nettsted eller systemer.

Bestilling av reise skal foregå fortrinnsvis hos Expedia.no eller Travellink.no, alt etter hvor beste pris er gitt for flyreise og hotellopphold sammenlagt. Disse to aktørene har etter Kim Akerøs erfaringer vanligvis laveste priser på disse to elementer samlet.

Sponsor har også mulighet til å anbefale andre reiseaktører dersom disse kan gi lavere priser på samme periode reise/opphold. Se også punkter om "Krav til flyreise", "Krav til hotellopphold/overnatting" og "Reisebyrå og andre forhold" under.

Overskuddsbeløp etter at flyreise og hotellopphold/overnatting er bestilt og betalt vil være tilgjengelig for Kim Akerø til andre formål i forbindelse med reisen.

## 2.3 LOMMEPENGER OG ANDRE KOSTNADER

Kim Akerø vil selv stå for lommepenger og andre påfallende reisekostnader, som togreise, annen offentlig kommunikasjon og drosje, herunder også reisekostnader mellom flyplass og hotell/overnattingssted.

Overskuddsbeløp etter bestilt og betalt reise vil også kunne stå til disposisjon som ekstra lommepenger og til dekning av andre påfallende reisekostnader for Kim Akerø under eller i forbindelse med dette oppholdet.

# 3 REISE

## 3.1 REISEMÅL OG TIDSPERIODE FOR REISE

Det er beregnet avreise fra Ålesund, Norge i retning New York City, New York, USA (heretter bare betegnet som "New York") søndag 17. juli 2011, og med returreise fra New York i retning Ålesund mandag 1. august 2011, med forventet retur til Ålesund ettermiddag tirsdag 2. august 2011. Reklamedekning vil da foregå i perioden fra og med mandag 18. juli 2011 til og med søndag 31. juli 2011.

### 3.1.1 BAKGRUNN FOR KIM AKERØ OG REISENS FORMÅL

Kim Akerø er en stor tilhenger av "Blue Man Group", og har siden 2008 lagt sine årlige ferieplaner være tilknyttet konsert- og teateroppføringer for dette konseptet.

Blue Man Group er et teaterkonsept sentrert rundt tre sentrale karakterer, kalt "blue men" (kledd i svarte klær, med blå maling på hode/ansikt og blå hansker). De tre sentrale karakterene er relativt like, og fremviser en uskyldighet mot ansette samfunnsnormer, samt en trang til å passe inn i samfunnets normer, alt etter hvordan karakterene tolker disse. Karakterenes unike tolkning av samfunnsnormer, skikker, vitenskap og moderne popkultur er sentrale tema i teateroppføringene, som per dags dato har faste oppføringer med en roterende besetning i New York City (New York), Boston (Massachusetts), Chicago (Illinois), Orlando (Florida), Las Vegas (Nevada), Berlin (Tyskland) og Tokyo (Japan), samt omreisende teateroppføringer i USA og Europa.

Blue Man Groups faste teateroppføringer fikk omsider sin start i New York i 1991, og Kim Akerø har i 2011 som hovedformål å delta på et større tilhengertreff ("fan meet") som arrangeres i New York i forbindelse med produksjonens 20 års jubileum. Årets tilhengertreff arrangeres lørdag 30. juli 2011, og Kim Akerø har i den forbindelse også planlagt å se mer av New York i forbindelse med reisen, heriblant også å få med seg flere teateroppvisninger med Blue Man Group i denne perioden, samt andre turistattraksjoner som kan være verdt å få med seg.

Kim Akerø har tidligere sett Blue Man Group i form av en konsertturné med stopp i København i oktober 2008, samt teateroppføringene i Las Vegas og Orlando i 2009 (med henholdsvis 3 og 2 teatervisninger) og i Stockholm i månedsskiftet september-oktober 2010 (med 7 teatervisninger på én uke – rettene sagt deltakelse på alle mulige teatervisninger denne uken, ettersom ferieoppholdet varte i kun én uke).

## 3.2 REISENDE

Det totale reisefølget vil bestå av én – 1 – person, Kim Akerø. Flyreise og hotellopphold/overnatting skal være tilpasset denne størrelsen på reisefølge.

Dersom Kim Akerø skulle i tidsrommet finne behov for å medbringe andre parter i reisefølget, skal Kim Akerø eller tredje part selv stå for økonomisk dekning av flyreise og eventuelt hotellopphold/overnatting i tillegg.

## 3.3 KRAV TIL FLYREISE

Flyreise skal starte fra Ålesund lufthavn Vigra (IATA-flyplasskode AES), og ende opp enten en av flyplassene som serverer New York City, i hovedsak John F. Kennedy International Airport (IATA-flyplasskode JFK) eller Newark Liberty International Airport (IATA-flyplasskode EWR).

Flytiden fra Ålesund til New York med avreise søndag 17. juli 2011 skal være under 24 timer, mens returreisen fra New York til Ålesund med avreise mandag 1. august 2011 skal være under 48 timer. Dette er primært for å unngå overnattinger underveis, og ettersom returreisen gjerne begynner sen ettermiddag eller kveld, vil en overnatting i hovedsak foregå underveis i den oversjøiske etappen (over det Atlantiske hav) av flyreisen.

Det er ønskelig at flyreiser har færrest mulig stoppesteder dersom dette er mulig.

Det billigste alternativet av mulige flyreiser som møter ovennevnte krav skal helst velges såfremt dette er tilgjengelig. Dersom Sponsors vinnerbud er høyere enn auksjonens opprinnelige minstebud, kan dyrere

flyreiser velges, så lenge dette ikke øker total reisetid eller går ut over kvaliteten på andre aspekter ved reise og opphold.

Dersom Sponsor har tilgang på rabatterte flyreiser som er lavere priset enn det Kim Akerø kan frembringe på egen hånd, kan Sponsor velge å tilby dette til Kim Akerø som et mulig alternativ, såfremt flyreise valgt av Sponsor er innenfor rammekravene for flyreise som nevnt over.

### 3.4 KRAV TIL HOTELLOPPHOLD/OVERNATTING

Overnatting skal primært forekomme på et sentrumsnært hotell i New York med minimum 3 stjerners klassifisering, med lett tilgang på offentlig kommunikasjon (som T-bane/undergrunnsbane, tog og/eller buss).

Kim Akerø står fritt til å velge hotell etter andre nettbrukeres anbefalinger og brukeranmeldelser på sosiale medier, så lenge total pris for flyreise og opphold ikke overstiger vinnerbudets beløp fra Sponsor. Eventuelt overstigende beløp må i så fall dekkes av Kim Akerø selv.

Hotellrom eller overnattingssted skal inkludere dobbeltseng (eller seng av tilsvarende størrelse) på rommet.

Dersom Sponsor har tilgang på rabatterte hotellopphold eller annet opphold som er lavere priset enn det Kim Akerø kan frembringe på egen hånd, kan Sponsor velge å tilby dette til Kim Akerø som et mulig alternativ, såfremt valgt hotell holder god standard, er innenfor rammekravene for hotell som nevnt over, og som ikke allerede er ekskludert fra utvalget av Kim Akerø basert på anbefalinger og brukeranmeldelser fra sosiale medier (herunder også nettsteder som inneholder brukeranmeldelser og reiseerfaringer).

God standard på et hotell defineres som god service fra betjening, at hotell og hotellrom holdes ryddig, rent og godt vedlikeholdt, og at hotellet ikke har et dårlig rykte fra andre nettbrukere. Brukeranmeldelser fra inneværende år, eller maksimalt to år tilbake, vil bli lagt større vekt på enn eldre brukeranmeldelser, ettersom hotellet da har hatt muligheten til å rette opp i slike forhold.

Valgt hotell eller overnattingssted må kunne tilby tilgang til Internet, helst med PC medbrakt av gjesten selv, enten inkludert i overnattingsprisen eller som en tilleggskostnad per døgn. Dette er et absolutt krav, men en PC-terminal, med mulighet for innstikk av USB-minne, beregnet for gjester, plassert i hotellets eller overnattingsstedets lobby (eller et annet angitt område) kan godtas dersom ikke annet er tilgjengelig.

Dersom Sponsor i stedet har tilgang på en leilighet som er innenfor kravene om plassering og generell standard om renhold og vedlikehold som nevnt over, og som er ledig i gjeldende tidsrom, kan også dette tilbys som alternativ. I så fall kreves det at alternativet også inkluderer regelmessig rengjøring/rydding fra tredjepart, samt eget bad med dusj, godt klimakontroll (eller fri tilgang på tilleggsventilatorer i forbindelse med varme dager), mulighet for kjølig oppbevaring av innkjøpt mat- og drikkevarer (hovedsakelig kjøleskap) og egen mulighet for tilberedning av enkle måltider. Overnattingssteder som kun har felles kjøkken og/eller felles bad som deles med andre gjester eller beboere vil ikke kunne godtas.

### 3.5 REISEBYRÅ OG ANDRE FORHOLD

Kim Akerø vil primært velge enten Expedia.no eller Travellink.no som sitt reisebyrå for bestilling av flyreise og hotellopphold.

Dersom Sponsor kan tilby både flyreise og hotellopphold/overnatting i henhold til ovennevnte krav, og alternativene er skriftlig godkjent av Kim Akerø, kan Sponsor velge å bestille og betale for disse direkte fremfor en utbetaling. Kim Akerø skal ta stilling til å eventuelt godkjenne valgte alternativer innen 24 timer etter å ha mottatt informasjon om slike alternativer fra Sponsor. I dette tilfellet vil Kim Akerø ha anledning til å be Sponsor om andre alternativer dersom opprinnelige alternativer ikke er aktuelle for Kim Akerø.

Sponsor skal i et slikt tilfelle sørge for å både motta skriftlig godkjenning fra Kim Akerø på et valgt alternativ tilbudt av Sponsor, bestille flyreise og hotellopphold/overnatting, og fremvise dokumentasjon (reisebekreftelser) ovenfor Kim Akerø i tråd med utbetalingsfristen etter endt auksjon som nevnt i punktet om "Vinnerbud" ovenfor.

Dersom Sponsor bestiller og betaler flyreise og hotellopphold/overnatting for Kim Akerø direkte hos sitt reisebyrå eller reisepartner, vil Sponsor også stå til ansvar for å dekke utgifter til salgsprovisjon for auksjonen, enten direkte til QXL.no på vegne av Kim Akerø, eller ved å betale provisjonsbeløp til Kim Akerø som deretter viderefører utbetalingen til QXL.no. Fremgangsmåte for dekning av salgsprovisjon vil i så fall avtales separat mellom Sponsor og Kim Akerø.

## 3.6 SIKKERHET UNDER REISE OG OPPHOLD

### 3.6.1 FORSIKRING

Reiseforsikring skal i hovedsak anskaffes for Kim Akerøs egen regning.

Sponsor kan alternativt tilby Kim Akerø å dekke reiseforsikring gjennom eksisterende forsikringsavtaler og/eller sine forsikringspartnere.

### 3.6.2 SIKRING MOT TYVERI

Kim Akerø skal selv stå for sikkerhetsanordninger for å forhindre tyveri av medbrakt bagasje, i den grad dette er mulig og hensiktsmessig. Herunder går bruk av innerlomme for pass og kredittkort, bruk av safe på hotellrom dersom dette er tilgjengelig, og andre metoder for beskyttelse av verdier i besittelse av Kim Akerø.

Ved tyveri av store deler av medbrakt reklamemateriell skal Kim Akerø rapportere dette skriftlig til Sponsor så snart dette på et hensiktsmessig tidspunkt og innen rimelig tid (eventuell innrapportering av tyveri til politimyndigheter og annet sikkerhetspersonale, forsikringsselskap, bank/kredittkortselskap og tilsvarende enheter skal selvfølgelig prioriteres først).

### 3.6.3 PERSONLIG SIKKERHET

Kim Akerø skal selv stå for nødvendige forberedelser for å bedre sin personlige sikkerhet under reiseoppholdet, herunder være oppdatert på gjeldende lover og regler, skikker, informasjon fra myndigheter om spesielle forhold, og annen relevant informasjon som kan forbedre egen sikkerhet.

Kim Akerø må selv sørge for, såfremt dette er mulig, å unngå områder og aktiviteter som medfører økt sikkerhetsrisiko for egen person og andre medmennesker.

## 4 REKLAMEMATERIELL

### 4.1 ANSKAFFELSE AV REKLAMEMATERIELL

Alt reklamemateriell skal anskaffes og tilgjengeliggjøres av Sponsor for Sponsors egen regning. En slik anskaffelse kommer utenom sponsorbeløpet definert av auksjonens vinnerbud.

Dersom Sponsor ikke har tilgjengelig ønskelig reklamemateriell, kan Kim Akerø klargjøre enkle former for reklamemateriell som tilhørende T-skjorter, ryggsekk og skyggeluer med Sponsors ønskelige logoer/design hos en egnet leverandørs nettsider som Sponsor kan bestille fra, til materialets kostpris som da skal dekkes av Sponsor.

Alternativt kan Kim Akerø bestille disse reklameeffektene på vegne av Sponsor, mot at Sponsor dekker totalbeløp for materiell og frakt i forkant av denne bestillingen.

Alle klesplagg skal utleveres til Kim Akerø senest to – 2 – uker før avreise, slik at klesplagg kan gjennomgå siste tilpasninger og klesvask (for å vaske bort spor av evt. kjemikalier eller tidligere bruk). Annet reklamemateriell bør utleveres senest tre – 3 – dager før avreise, slik at dette kan plasseres hensiktsmessig under pakking av bagasje.

Ved forsinkelser i trykk eller andre uforutsette forhold, må Sponsor varsle om slike forsinkelser før ovennevnte frister utgår, slik at Kim Akerø kan gjøre nødvendige forberedelser under pakking av bagasje i påvente av forsinket utlevering. Forsinket reklamemateriell og effekter skal da utleveres ikke senere enn dagen før, eller senest 4 timer før planlagt avreisetidspunkt fra Ålesund, også i slike tilfeller kun etter forhåndsvarsling fra Sponsor.

Alle utleveringer av reklamemateriell og effekter skal skje til Kim Akerøs hjemmeadresse om ikke annet er avtalt.

Sponsor tar fullt ansvar for at frister for utlevering av reklamemateriell og effekter skjer i henhold til ovennevnte frister. Kim Akerø vil ikke ta ansvar for materiell som ikke er utlevert i tide. Dersom Sponsor ikke har utlevert reklamemateriell eller har utlevert materiell i feil antall eller størrelser i henhold til undernevnte spesifikasjoner, vil Kim Akerø kunne fritas for krav til eksponering av reklamemateriell for de dager der passende reklamemateriell mangler. I et slikt mangeltilfelle vil Kim Akerø fortsatt ha ansvar for å overholde eksponeringskravene i blogg og videomateriell såfremt dette er mulig, men kan i så fall ikke avkreves kompensasjon i form av ekstra eksponering utover eksponeringskravene i denne avtalen eller i form av forholdsmessig tilbakebetaling av sponsormidler.

### 4.2 PÅKREVD REKLAMEMATERIELL

Medbrakt reklamemateriell skal minimum bestå av:

- 14 stk. T-skjorter el. kortarmede skjorter med trykk
- 1 stk. ryggsekk med trykk
- 2 stk. skyggeluer ("baseball cap") med trykk

T-skjorter eller kortarmede skjorter skal ha stort reklametrykk på forside og bakside, samt på høyre og venstre side over ermekanten.

### 4.3 VALGFRITT REKLAMEMATERIELL

Valgfritt kan reklamemateriell også bestå av:

- 3 stk. bukser/shorts med trykk
- 1 stk. belte med trykk
- 1 stk. regnjakke/poncho med trykk
- 1 stk. paraply med trykk

Regntøy, herunder også paraply, vil benyttes ved evt. meldt regnvær.

Dersom Sponsor ikke skal tilby bukser eller shorts med reklametrykk, skal Sponsor opplyse om dette overfor Kim Akerø i rimelig tid før avreise. Kim Akerø vil i så fall stå fritt til å velge underdel etter værforhold og dagsform.

Dersom Sponsor ønsker dette, kan Kim Akerø også medbringe andre mindre reklameeffekter til eget bruk og/eller utdeling til tilfeldige forbipasserende.

### 4.4 ANDRE FORHOLD OG KRAV TIL REKLAMEMATERIELL

Alle klesplagg bør være hvite eller ha skarpe farger i bunn der dette er hensiktsmessig, for å gjøre reklametrykk og Kim Akerø mest mulig iøynefallende. All reklametrykk bør også dekke minimum 50% av klesplaggens synlige overflate.

Dersom ikke annet er avtalt, vil Kim Akerø kunne beholde alt reklamemateriell (herunder også reklameeffekter til utdeling) etter endt opphold, og Kim Akerø vil stå fritt til å benytte seg av slikt reklamemateriell i daglig bruk etter at denne sponsoravtalen er utløpt som en utvidet eksponering, såfremt en slik bruk av reklamemateriell ikke krenker eller gir negativ effekt for Sponsors produkter, tjenester og varemerker tilknyttet nevnte reklamemateriell. Dersom Sponsor endrer logo/profilering eller navn for nevnte produkter, tjenester og varemerker etter sponsoravtalens periode, vil ikke dette ha noen innvirkning på eksisterende reklamemateriell hos Kim Akerø, og Sponsor kan ikke kreve at Kim Akerø skifter ut eller forkaster reklamemateriell i sin besittelse på grunnlag av endringer i Sponsors i etterkant av avtalen.

Dersom Sponsor foretar endringer av logo/profilering og/eller navn for produkter, tjenester og varemerker i løpet av avtaleperioden etter at eksisterende materiell allerede er mottatt, har Sponsor ansvar for eventuelt å erstatte utlevert materiell som inkluderer disse endringene, og må også sørge for å utlevere slikt oppdatert reklamemateriell til Kim Akerø i tråd med frister nevnt i punktet "Anskaffelse av reklamemateriell" over.

### 4.5 KLESSTØRRELSER

#### 4.5.1 GYLDIGHET

Alle mål og størrelser nevnt under er gjeldende mål av Kim Akerøs kroppsbygning per 1. april 2011.

Enkelte relative klesstørrelser som er oppgitt kan variere mellom klesprodusentene. I tvilstilfeller om faktiske klesstørrelser skal måletabellen under legges til grunn som endelig fasit.



Eventuelle avvik fra disse målene mellom denne dato og avreisedato vil være Kim Akerøs fullstendige ansvar, og eventuelle økonomiske forhold tilknyttet bestilling av erstatningsklær i større størrelser enn tidligere forespeilet gjennom måletabellene under må dekkes av Kim Akerø selv.

#### 4.5.2 SKJORTER OG T-SKJORTER

Kim Akerø bruker primært T-skjorter i størrelsen XXXL (ekstra-ekstra-ekstra large, eller 3XL), men i enkelte tilfeller (avhengig av klesprodusent) kan også XXXL (ekstra-ekstra-ekstra-ekstra large, eller 4XL) eller XXL (ekstra-ekstra large, eller 2XL) være aktuelle.

Kim Akerø kan bruke kortermede skjorter etter standard T-skjortemål nevnt over, eller med skreddersydde mål etter tabellen under.

Av hensyn til gjennomsnittlig værforhold, gjennomsnittstemperaturer og generelt klima i reisemålets område i tidsperioden for reisen tilknyttet denne kontrakten, vil langermede skjorter, gensere og de fleste typer jakker være utelukket som klesplagg tilknyttet reklamemateriell på denne reisen.

#### 4.5.3 BUKSER

Kim Akerø bruker primært bukser i størrelsen 60 fra produsenten "Allsize", der buksebein har blitt tilpasset ("lagt opp") av klesbutikkens skredder. Kim Akerø bruker også joggebukser og shorts i tilsvarende størrelser.

Bukser og shorts levert av Sponsor bør ha svak elastikk i livet for komfortens skyld.

Kim Akerø vil under reiseoppholdet kunne variere bruk av underdel tilpasset værforhold og dagsform.

#### 4.5.4 MÅLETABELL

Denne måletabellen består minimum kroppsmål, avrundet oppover der dette er hensiktsmessig.

Måletabellen inkluderer komfortable tilpasninger der dette er hensiktsmessig, og er da ikke tilsittende kroppsmål.

##### Overkropp/skjorte

Brystvidde (omkrets), målt under armhuler	144 cm
Skulderbredde, målt fra skuldrenes ytterkanter	52 cm
Livvidde, målt etter største omkrets	192 cm
Skjortehøyde (rygg)	75 cm
Skulderomkrets (topp av skulder og under armhule)	64 cm
Overarm, målt etter største omkrets	51 cm
Håndledd, omkrets av mansjett	26 cm
Hals/nakke, omkrets	57 cm

##### Underkropp/bukse

Livvidde, omkrets av øvre buksekant	150 cm
Innersøm, høyde fra skritt til nedre kant av bukseben	77 cm
Yttersøm, høyde fra øvre buksekant til nedre kant av bukseben	109 cm

Mål av andre kroppsdeler eller dimensjoner vil kunne fremlegges på forespørsel.

## 5 EKSPONERING

### 5.1 EKSPONERING UTENOM REKLAMEMATERIELL

#### 5.1.1 FØR OPPHOLDET

Kim Akerø plikter seg til å produsere minimum ett blogginnlegg eller videoblogg per uke fra og med avtaleinngåelse og frem mot avreise, der Sponsor mottar positiv omtale rundt valgte produkter, tjenester og/eller merkenavn. Blogginnlegg skal ha minimum 100 ord, mens videoopptak skal ha en minimums varighet på 3 minutter etter redigering.

Kim Akerø plikter seg til å legge ut blogginnlegg på sin personlige blogg, <http://www.neonnero.com/>, og videoblogger på sin konto hos YouTube, <http://www.youtube.com/user/neonnero>. Sponsor kan selv velge andre steder for denne eksponeringen, men må da selv legge til rette for annen publisering (tilgang, brukernavn/passord, tekniske publiseringsrettigheter).

#### 5.1.2 UNDER OPPHOLDET

Under selve oppholdet plikter Kim Akerø å legge inn minst ett blogginnlegg for oppsummering av hver dag i oppholdet, og minimum ett videoblogginnlegg per uke. Begge typer innlegg skal avsluttes med positiv omtale rundt Sponsors valgte produkter, tjenester og/eller merkenavn.

Kim Akerø kommer til å foreta fotografering og videoopptak der dette er hensiktsmessig, og tilhørende materiell vil bli benyttet i daglige oppsummeringer på sin personlige blogg.

#### 5.1.3 RÅMATERIALE, ETTER OPPHOLDET

Sponsor har krav på å få utlevert en kopi av alle uredigerte bilder og videoklipp (med unntak av eventuelle bilder og videoklipp som av en mer privat karakter) fra Kim Akerøs reise i New York som dokumentasjon på at Kim Akerø har overholdt sin del av sponsoravtalen.

Sponsor har først krav på å få utlevert dette råmaterialet fra og med dagen etter planlagt ankomst til Ålesund, for å ta hensyn til tregere Internet-tilgang under selve oppholdet, og med tanke på at slik råmateriale krever relativt stor lagringsplass i forhold til Internet-hastigheter som er tilgjengelig under selve oppholdet.

Kim Akerø skal utlevere forespurt råmateriale ved neste ordinære arbeidsdag etter en forespørsel fra Sponsor, ikke medregnet postgang, dersom Sponsor har bedt om denne leveringsformen.

Råmateriale vil i hovedsak bli utlevert i form av en eller flere DVD-plater, med mindre annet lagringsmedium er avtalt.

---

#### 5.1.4 LOVGIVNING

All markedsføring i blogginnlegg og i videoopptak skal være merket som sponset omtale i tråd med gjeldende lovgivning.

### 5.2 EKSPONERING AV REKLAMEMATERIELL

---

#### 5.2.1 PERIODE OG STED

Hovedeksponering av reklamemateriell skal gjennomføres under oppholdet i New York, som nevnt over, men Kim Akerø står også fritt til å benytte reklamemateriell i fremvisning til andre (herunder også i tilknytning til blogginnlegg og videoopptak) i perioden frem mot oppholdet.

Eksponering av reklamemateriell skal finne sted i New York City og omegn, og på offentlige steder med relativt høy folkemengde, deriblant turistattraksjoner, spisesteder, hovedgater og arrangementssteder.

Kim Akerø skal eksponere medbrakt reklamemateriell på ovennevnte områder i minimum 6 timer per døgn, primært i perioden mellom klokken 10:00 og 18:00 lokal tid (definert som "dagtid"), på alle ukedager (mandag til søndag) i tidsperioden fra og med mandag 18. juli 2011 frem til og med søndag 31. juli 2011.

Kim Akerø står fritt til å eksponere reklamemateriellet i offentlighet også utenom denne tidsperioden (inkludert kveld og natt) dersom dette er naturlig. Eksponeringen utenom "dagtid" definert over vil ikke kunne dekkes inn under minimum eksponering per døgn, med mindre en slik eksponering er planlagt i forbindelse med uforutsette situasjoner der Kim Akerø ikke har hatt rimelig anledning til å eksponere reklamemateriell på vanlig måte. Et eksempel på en slik uforutsett situasjon er nevnt i punktet "Unntak for bruk av reklamemateriell" under.

---

#### 5.2.2 UNNTAK FOR BRUK AV REKLAMEMATERIELL

Dersom mer formelle anledninger skulle oppstå (herunder også invitasjoner til fester og restauranter) der en viss kleskode av høyere standard er påkrevd, vil Kim Akerø selv medbringe passende antrekk i bagasjen til slike tilfeller.

Bruk av reklamemateriell vil da ikke passe med en slik type kleskode, og Kim Akerø vil da kunne stå fritt til å ikke bære reklameeffekter i forbindelse med en slik formell anledning. Kim Akerø kan i slike tilfeller kompensere for eventuell tapt eksponering av Sponsor (i henhold til punktet om "Eksponering av reklamemateriell" og tilhørende underpunkter nedenfor) ved å medbringe mindre reklameeffekter til utdeling ved passende og hensiktsmessige situasjoner.

Dersom uforutsette formelle anledninger går utover angitte tidsperioder for eksponering av reklamemateriell som nevnt under, vil Kim Akerø måtte kompensere for dette ved å øke minimum tidsperiode for eksponering av reklamemateriell tilsvarende tapt eksponeringstidsrom for dagen før og/eller etter en slik formell anledning, alt etter når dette er hensiktsmessig.

## 6 OPPSUMMERING AV PARTERS ANSVAR

### 6.1 ANSVAR FOR SPONSOR

Sponsor har ansvar for å dekke flyreise tur-retur fra Ålesund til New York og hotellopphold/overnatting i New York med 15 overnattingsdøgn og tilhørende salgsprovisjon for auksjonens vinnerbud til QXL.no, enten i form av utbetaling av sponsormidler til Kim Akerø, som vil håndtere alle tilknyttede utgifter og bestillinger, eller i form av at Sponsor bestiller og betaler for flyreise og hotellopphold/overnatting for Kim Akerø direkte via sitt reisebyrå eller reisepartner, samt dekning av salgsprovisjon til QXL.no, i tråd med ovennevnte bestemmelser.

Sponsor har ansvar for å utlevere reklamemateriell med sponsorlogoer i tråd med ovennevnte spesifikasjoner (antall og størrelser), og innen ovennevnte tidsfrister.

### 6.2 ANSVAR FOR KIM AKERØ

Kim Akerø har ansvar for å eksponere avtalte produkter, tjenester, varemerker og logoer for Sponsor på sin private blogg, i bilder tatt under oppholdet, og i videoopptak, både i tråd med ovennevnte frekvenser før og under oppholdet i New York og i tråd med norsk lovgivning om markedsføring og skille mellom reklame og redaksjonelt innhold.

Kim Akerø har ansvar for å eksponere avtalte produkter, tjenester, varemerker og logoer for Sponsor i form av bekledding og reiseeffekter med logoer fra Sponsor i offentlighet i New York på ovennevnte eksponeringsområder og i ovennevnte tidsperioder.

Kim Akerø har også ansvar for å dele ut reklameeffekter til tilfeldige forbipasserende dersom Sponsor har gjort dette tilgjengelig.

Kim Akerø har i tillegg ansvar for å dokumentere reisen og tilhørende eksponering av Sponsor i form av bilder og videoklipp, med tilhørende ansvar for å utlevere uredigerte bilder og videoklipp (råmateriale) til Sponsor på forespørsel etter endt opphold.

## 7 UNNTAKSFORHOLD

### 7.1 SYKDOM OG DØD

Ved alvorlige skader, sykdom eller død som gjør at Kim Akerø helt eller delvis ikke kan gjennomføre eller fullføre reisen, selv om denne er forhåndsbetalt, vil Sponsor ikke ha mulighet til å avkreve Kim Akerø eller pårørende for tapte sponsormidler.

Dette gjelder kun skader, sykdom eller død hos Kim Akerø selv eller i hans aller nærmeste familie.

Skader og/eller annet sykdomsforhold skal kunne dokumenteres overfor Sponsor i form av sykemelding, legeattest eller annen dokumentasjon fra lege, sykehus eller annet medisinsk fagpersonale.

Dødsforhold skal kunne dokumenteres i form av kopi av dødsattest eller annen relevant dokumentasjon.

Sponsor vil ikke kunne ha tilgang på eventuelle midler som frigis til Kim Akerø eller hans pårørende i form av reiseforsikring eller annen økonomisk erstatning, med mindre Sponsor selv har eventuelt vært ansvarlig for forsikring for Kim Akerø.

## 7.2 ANDRE UNNTAKSFORHOLD

Dersom Kim Akerø av andre grunner ikke kan gjennomføre eller fullføre reisen eller avtalt eksponering, skal Kim Akerø ha gyldig grunn for dette, og må fremvise dokumentasjon eller legge frem sin sak for Sponsor. Sponsor kan da ta stilling til om unntaksgrunnlaget fremvist av Kim Akerø er akseptert som gyldig grunn, og om Kim Akerø kan delvis eller helt frigjøres fra avtalte eksponeringsaktiviteter.

Hvis Kim Akerø ikke har gyldig grunn til å ikke gjennomføre eller fullføre avtalt eksponering, vil dette være grunn til mislighold av denne sponsoravtalen.

## 8 MISLIGHOLD

Dersom en av partene skulle misligholde denne avtalen, og skal motpart ha mulighet til forholdsmessig kompensasjon for mangler fra den misligholdende parten.

Dersom Sponsor misligholder avtalen på sine ansvarsområder, har Kim Akerø grunn til å bli fritatt fra deler av sin avtalte eksponering, sett i forhold til størrelsen på misligholdet.

Dersom Kim Akerø misligholder avtalen på sine ansvarsområder, har Sponsor krav på økonomisk kompensasjon enten i form av forholdsmessig tilbakebetaling av sponsormidler, i form av gratis eksponering etter endt reiseopphold eller i form av gratisarbeid fra Kim Akerø som tilsvarer forholdsmessig kompensasjonsbeløp fordelt på arbeidstimer med laveste timelønn. Sponsor står fritt til å velge kompensasjonsform, eller andre alternative kompensasjonsformer ikke nevnt i avtalen, så lenge alternativ kompensasjonsform står i forhold til størrelsen på skyldig kompensasjonsbeløp.

## 9 ATTEST OG SIGNATUR

Kim Akerø attesterer gjennom underskriving på denne sponsoravtalen at han er ved god helse ved kontraktsinngåelsen, at han ikke forutser helsemessige problemer eller sykdomsforhold som kan virke inn på sponsoravtalen, og at han vil gjøre sitt beste for en positiv eksponering av Sponsors logo(er), produkter, tjenester og varemerker både før og under reiseoppholdet.

Sponsor attesterer gjennom underskriving på denne sponsoravtalen at de vil overholde krav til utbetaling for dekning av Kim Akerøs ovennevnte reiseopphold, og overholde ovennevnte krav til tidsfrister og leveranse av påkrevd reklamemateriell som skal benyttes av Kim Akerø før og under reiseoppholdet.

Sponsors representant skal være en juridisk godkjent kontaktperson for Sponsor.

## 9.1 SIGNATUR

På vegne av Sponsor,

På vegne av Kim Akerø,

Sted og dato:

Sted og dato:

---

Signatur

---

Signatur

Undertegnedes navn i blokkbokstaver:

Undertegnedes navn i blokkbokstaver:

Undertegnedes initialer:

Undertegnedes initialer: